

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Рисунок с основами перспективы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану		108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:			
аудиторные занятия		40,3	
самостоятельная работа		67,7	
часов на контроль		0	
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану		108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:			
аудиторные занятия		12,3	
самостоятельная работа		91,7	
часов на контроль		4	
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану		108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе:			
аудиторные занятия		10,3	
самостоятельная работа		94	
часов на контроль		3,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	67,7	67,7
Индивидуальная контактная работа	0	0
Контроль	0	0

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	91,7	91,7
Контроль	4	4

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 7
з.е.	3	3
Итого (за семестр)	108	108
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	94	94
Контроль	3,7	3,7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДООООО

Цель - сформировать у студентов базовых знаний об уникальном виде графики - рисунке, как основе изобразительного искусства. Дать представление о правилах и законах построения перспективы для достижения требуемых результатов в профессиональной сфере

Задачами учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» являются:

- ознакомить студентов с основами рисунка и перспективы, различными видами графики, художественными материалами и их изобразительными возможностями;
- сформировать у студентов представление о методах использования различных видов графики в рекламе;
- обучить студентов применению графических средств и законов перспективы для решения функциональных задач
- привить студентам потребность постоянного повышения своих знаний и умений в области графической рекламы
- стимулировать развитие их пространственного мышления, творческого воображения, художественных способностей
- воспитать эстетическое отношение к действительности, стремление беречь и сохранять культурное наследие человечества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ВО:	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культура речи и деловое общение
2.1.2	Основы маркетинга
2.1.3.	Web-дизайн
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Язык современной рекламы
2.2.2	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта
2.2.3.	Выполнение рекламных проектов в материале

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Понимает основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции

Знать: основные понятия рисунка и перспективы, особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы;

Уметь: выявлять суть технических возможностей графики в использовании традиционных и современных средств рекламы;

Владеть: навыками рисунка простыми художественными материалами

ПК-2.2: Реализует типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать: технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

Уметь: правильно использовать технологические инструменты;

Владеть: навыками работы с рекламной продукцией и технологиями

ПК-2.3: Применяет навыки организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Знать: особенности языка графики как средства коммуникации, основы процессов создания графическими средствами рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы рекламы.

Уметь: решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического моделирования

Владеть: навыками работы графическими художественными материалами, методами композиционного решения макетов медиапродуктов

ПК-3.1: Понимает основы использования инструментов и методов проектирования в рекламе и связях с общественностью

Знать: основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и методов коммуникаций в рыночной среде.

Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний.

Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами, способностью работать в группах и коллективах в процесса подготовки PR- проекта

ПК-3.2: Разрабатывает типовые рекламные и PR-проекты с использованием современных технологий проектирования

Знать: технологии подготовки к производству рекламного продукта

Уметь: разрабатывать рекламный проект в материале;

Владеть: навыками разработки рекламного проекта в материале

ПК-3.3: Применяет навыки реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать: основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции

Уметь: реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Владеть: навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none">• основную терминологию, используемую в курсе.• основные понятия рисунка и перспективы,• основные виды и жанры графики;• особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы• основные изобразительные средства и материалы графики при исполнении рекламного продукта;• особенности языка графики как средства коммуникации,• основы процессов создания графическими средствами рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы рекламы;• основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции• основы законодательной защиты общества от информационного воздействия;• основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и методов коммуникаций в рыночной среде.
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none">• выявлять суть технических возможностей графики в использовании традиционных и современных средств рекламы;• правильно использовать художественные материалы;• решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического моделирования;• выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний;• разрабатывать рекламный проект в материале;• реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none">• навыками рисунка простыми художественными материалами;• навыками работы с рекламной продукцией и технологиями печатной графики;• навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.• способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;• умением использования мирового культурного наследия в профессиональной деятельности.